

PRESSEMITTEILUNG

YOUTH FM – INITIATIVE FÜR JUNGEN JOURNALISMUS

15. Oktober 2010

Mitteilungsnummer: 001/I-Cu

Youth FM sucht neue Identität

Youth FM - Hörer sollen bei einem Wettbewerb das neue Youth FM Logo kreieren

Göppingen. Das Jugendradio Youth FM, welches am 11. November diesen Jahres sein dreijähriges Bestehen feiert, möchte seine Identität wechseln. Neben der Einführung bestimmter Bezeichnungen, die ab dem Relaunch, dessen Datum bisher noch nicht bekannt ist, gültig sein werden, soll sich auch optisch einiges an Youth FM ändern. Der erste Schritt ist dabei ein neues Logo, welches den Sender zukünftig repräsentieren soll. Auch hier wird Youth FM wieder, wie es für den Sender bekannt ist, sehr interaktiv. Denn die Hörer haben die Möglichkeit, bis zum 12. November 2010 ihre Logovorschläge einzureichen. Ein 4-köpfiges Expertenteam, bestehend aus Felix Hoffmann, Jana Lentge, Patrick aka McCheese und Julian Cunow, wird die eingesendeten Beiträge auswerten und den besten Vorschlag als Gewinner küren. Bei den Einsendungen kann es sich genauso um Handzeichnungen handeln, wie um digitale Entwürfe. Zu gewinnen gibt es diverse aktuelle Bücher, sowie ein persönliches Interview mit einem Youth FM Moderator nach Wahl.